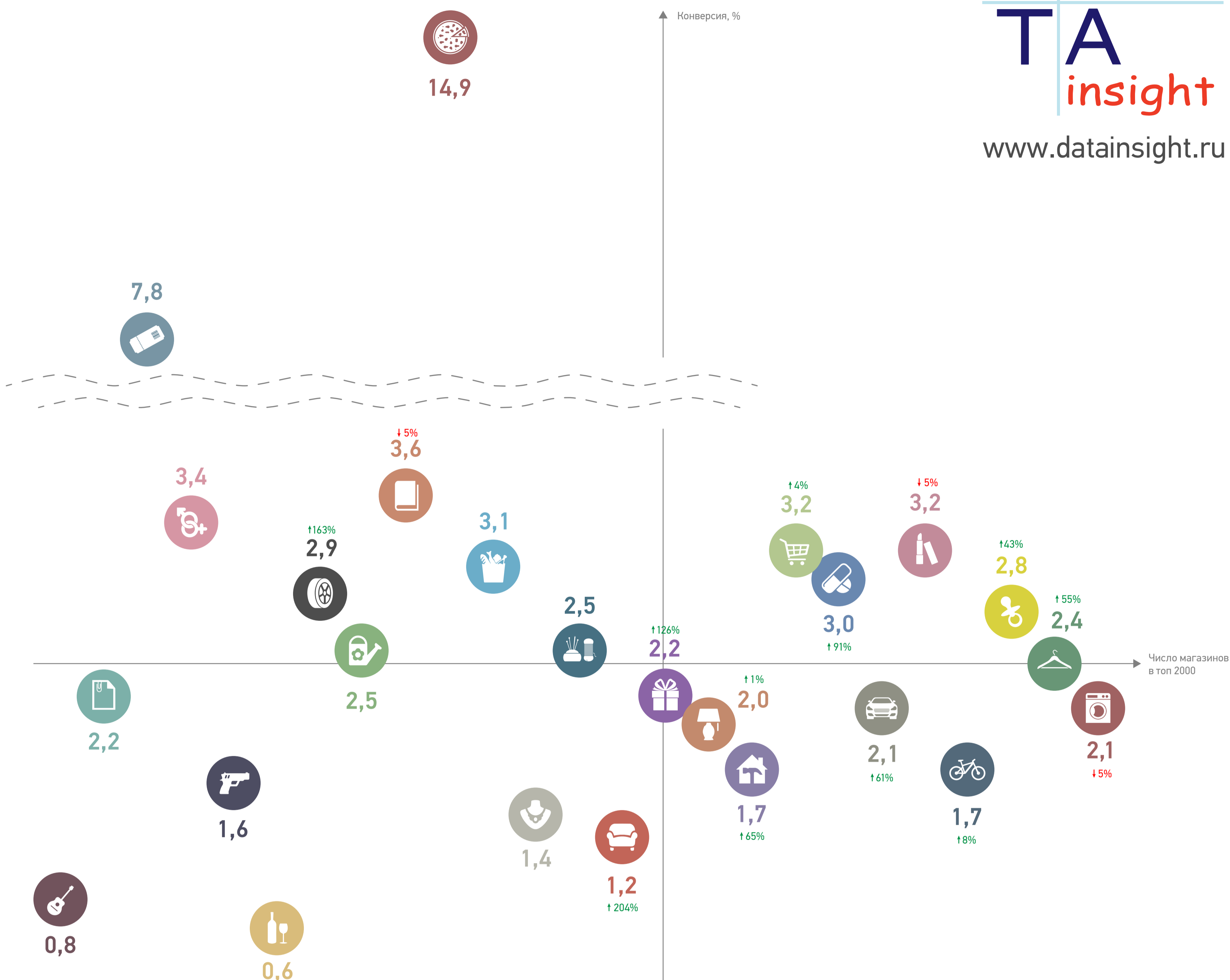


# Конверсия интернет-магазинов Рунета в разных категориях

Исследование Online Store Base, первое полугодие 2016, ТОП-2000 магазинов Рунета.  
Конверсия посчитана как число заказов в месяц на 100 посетителей



Медианное значение конверсии: 2,4  
Медианное значение числа магазинов в группе - 50

Условные обозначения:

- |                                |                            |   |
|--------------------------------|----------------------------|---|
| автозапчасти и автоэлектроника | музыкальные инструменты    | товарная категория                          |
| алкоголь                       | одежда, обувь и аксессуары | 3,2 — конверсия                             |
| билеты на мероприятия          | оружие и военные товары    | ↑ 4% — рост конверсии                       |
| доставка еды                   | подарки, цветы             | товары для ремонта и строительства          |
| интим-товары                   | продукты питания           | товары для спорта, туризма, рыбалки и охоты |
| книги                          | товары для дачи            | товары для хобби и рукоделия                |
| косметика, парфюмерия          | товары для детей, игрушки  | украшения, часы                             |
| мебель                         | товары для дома            | универсальные магазины                      |
| медицина                       | товары для офиса           | шины и диски                                |
|                                |                            | электроника и техника                       |

Приведены данные месячной конверсии, как отношение числа выполненных заказов к общей посещаемости магазина в уникальных посетителей. Все данные приведены за первое полугодие 2016 года.  
Данные не учитывают аудиторию мобильных приложений.  
Данные приведены на основе исследования Data Insight Online Store Base.  
По вопросам приобретения исследования обращайтесь: [a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)